



AKADEMIA GOOGLE ADS

PROGRAM

Moduł 1. Jak działa Google Ads. Co musisz wiedzieć przed startem

Lekcja 1. Dlaczego warto reklamować się w wyszukiwarce Google

Lekcja 2. Gdzie pojawi się moja reklama Google Ads

Lekcja 3. Jak działa system reklamowy Google Ads

Lekcja 4. Google Ads w strategii marketingowej firmy

Lekcja 5. Podstawowe pojęcia Google Ads + [Słownik Google Ads](#)

Moduł 2. Strategia i planowanie - Co zrobić, aby reklama przyniosła zwrot z inwestycji

Lekcja 1. Jak zdefiniować cel biznesowy reklamy w wyszukiwarce

Lekcja 2. Jak przygotować ofertę do reklamy w internecie + [WorkBook - 5 kroków do idealnej oferty](#)

Lekcja 3. Jak przygotować stronę do reklamy w internecie + [Check lista - optymalizacja strony internetowej](#)

Lekcja 4. Zaplanuj swoją kampanię w Google Ads + [Planer kampanii- 9 kroków do reklamy w wyszukiwarce](#)

Lekcja 5. Ile kosztuje reklama w Google. Wyznaczamy budżet początkowy + [Planer budżetu \(Excel\)](#)

Moduł 3. Zakładanie i konfiguracja konta Google Ads

Lekcja 1. Logowanie do różnych usług Google. Zakładanie nowego konta Google

Lekcja 2. Zakładanie konta Google Ads

Lekcja 3. Konfiguracja płatności Google Ads

Lekcja 4. Kupon Google Ads

Lekcja 5. Faktury za reklamy + [dokument wewnętrzny VAT](#)

Moduł 4. Struktura konta Google Ads

Lekcja 1. Jak stworzyć optymalną strukturę konta Google Ads

Moduł 5. Interface Google Ads - Przewodnik po nowym panelu

Lekcja 1. Gdzie znaleźć kampanie i grupy reklam na koncie Google Ads

Lekcja 2. Panel boczny na koncie Google Ads

Lekcja 3. Narzędzia na koncie Google Ads

Lekcja 4. Pomoc dotycząca konta

Moduł 6. Tworzenie i prawidłowa konfiguracja kampanii w wyszukiwarce

Lekcja 1. Tworzenie i konfiguracja kampanii w wyszukiwarce

Lekcja 2. Zmiana ustawień kampanii już istniejącej

Lekcja 3. Harmonogram wyświetlania reklam

Lekcja 4. Konfiguracja konwersji na koncie Google Ads

Moduł 7. Słowa kluczowe przynoszące największe zyski - Jak wybrać optymalne słowa kluczowe dla Twojego biznesu

Lekcja 1. Lista słów kluczowych

Lekcja 2. Planer Słów Kluczowych

Lekcja 3. Jak wybrać najlepsze (dochodowe) słowa kluczowe

Lekcja 4. Marka własna jako słowo kluczowe

Lekcja 5. Dopasowanie słów kluczowych

Lekcja 6. Który typ dopasowania słów kluczowych wybrać

Lekcja 7. Wykluczenia + **Lista 67 wykluczeń do każdej kampanii**

Lekcja 8. Grupowanie słów kluczowych w grupy reklam

Lekcja 9. Tworzenie nowych grup reklam dodawanie słów kluczowych

Lekcja 10. Dodawanie wykluczeń i listy wykluczających słów kluczowych

Lekcja 11. Wybór początkowej stawki za kliknięcie

Moduł 8. Jak pisać reklamy, które same sprzedają

Lekcja 1. Formaty reklam tekstowych w wyszukiwarce

Lekcja 2. Jak tworzyć reklamy, które sprzedają + Lista 50 mocnych słów, które zawsze działają w reklamie

Lekcja 3. Wybór najlepszej strony docelowej

Lekcja 4. Wyświetlany docelowy adres URL

Lekcja 5. Dodawanie reklam do grupy reklam

Lekcja 6. Rozszerzenia reklam

Lekcja 7 Dodawanie rozszerzeń reklamy

Lekcja 8 Dlaczego moja reklam się nie wyświetla

Lekcja 9. Automatyczne propozycje reklam

Lekcja 10. Reklama typu "Tylko połączenie

Moduł 9. Jak obniżać koszty reklamy Google Ads - Aukcja Ranking, reklamy, pozycje reklamy i koszty

Lekcja 1. Wynik jakości

Lekcja 2. Ranking i pozycja reklamy

Lekcja 3. Sposoby na poprawę Wyniku jakości i obniżenie kosztów reklam

Moduł 10. Pomiar skuteczności i optymalizacja kampanii w wyszukiwarce

Lekcja 1. Jak mierzyć opłacalność kampanii i zwrot z inwestycji (ROI)

Lekcja 2. Przegląd Konta - analiza kampanii i wyciąganie wniosków

Lekcja 3. Praca ze słowami kluczowymi i ustawienie prawidłowych statystyk słów kluczowych

Lekcja 4. Optymalizacja słów kluczowych

Lekcja 5. Praca z reklamami i ustawienie prawidłowych statystyk reklam

Lekcja 6. Optymalizacja reklam

Lekcja 7. Modyfikacja stawek : harmonogram, urządzenia

Lekcja 8. Optymalizacja demograficzna

Lekcja 9. Wybór strategii ustalania stawek

Lekcja 10. Budżety wspólne

Moduł 11. Moduł niespodzianka